

เส้นทางความยั่งยืน ของธนาคารไทยพาณิชย์

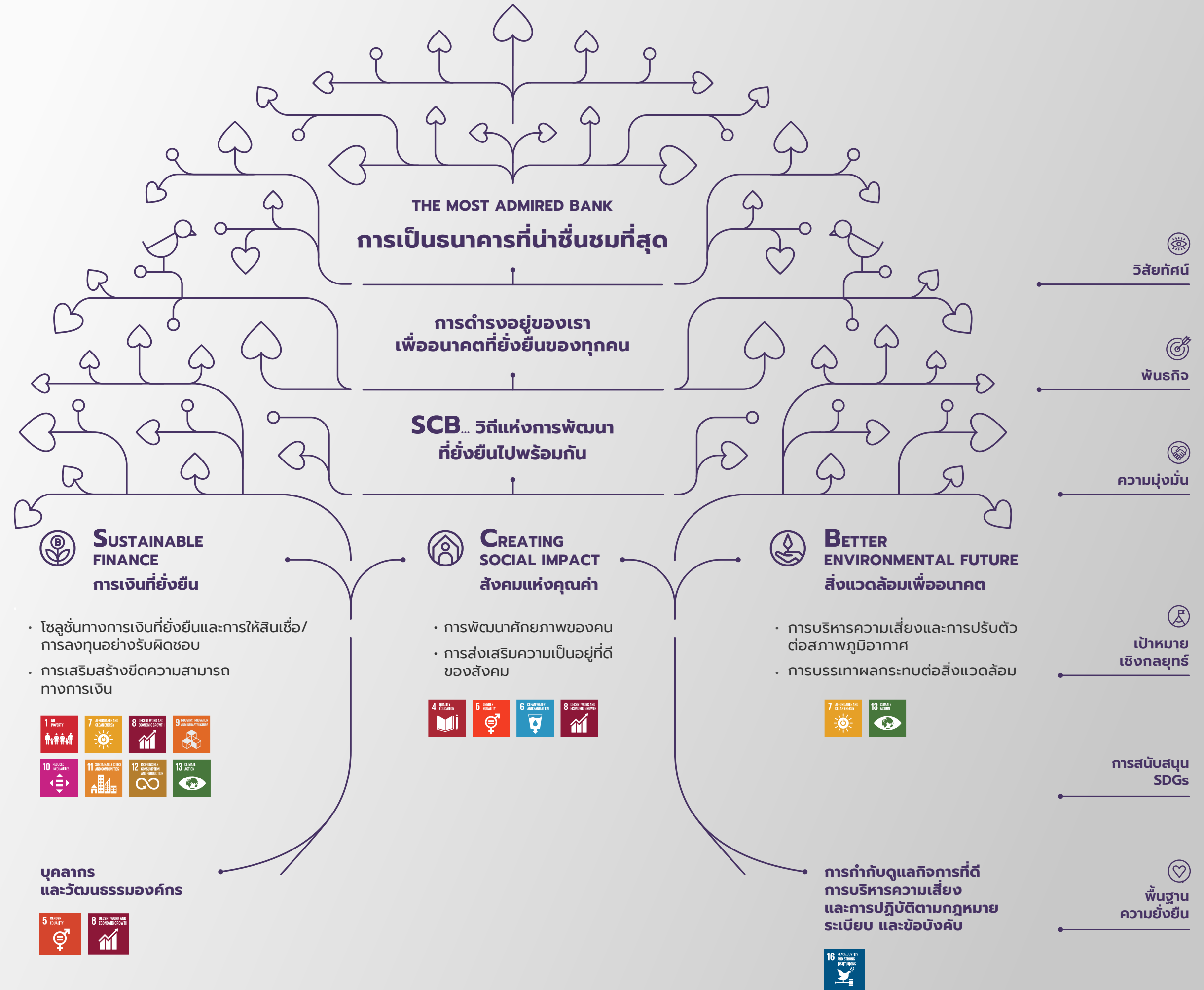


กรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



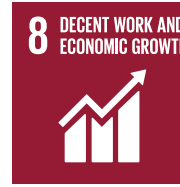





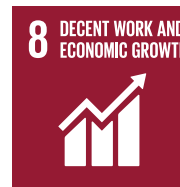

เส้นทางธนาคารที่ยั่งยืนของธนาคารไทยพาณิชย์ขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ควบคู่ไปกับการดำรงไว้ซึ่งคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใต้พันธกิจ 'การดำรงอยู่ของเราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของทุกคน' (Our Presence Contributes to the Better Future for All) และกรอบยุทธศาสตร์ 3 เสาหลัก อันประกอบด้วย การเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance) สังคมแห่งคุณค่า (Creating Social Impact) และสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต (Better Environmental Future)

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

ธนาคารได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนที่ระบุนโยบายและความรับผิดชอบตั้งแต่ระดับกรรมการธนาคารจนถึงระดับปฏิบัติงาน เพื่อบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานของธนาคาร ตลอดจนผลักดันการบริหารจัดการงานด้านความยั่งยืนของธนาคารให้สอดคล้องตามนโยบาย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ



เป้าหมายด้านความยั่งยืนและการสนับสนุน SDGs

3 เสาหลัก	ความมุ่งมั่น	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2564	SDGs
 การเงินที่ยั่งยืน	โซลูชันทาง การเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/ การลงทุน อย่างรับผิดชอบ	ส่งเสริมการเงินที่ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย ความยั่งยืน (SDGs) ด้วยวงเงิน 53,000 ล้านบาท พัฒนา/ นำเสนอผลิตภัณฑ์กองทุน ESG อย่างน้อย 100 ผลิตภัณฑ์ บูรณาการ ESG ในนโยบายและกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ รวมถึงการ แนะนำการลงทุนตามหลักการและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	สนับสนุนการเงินที่ยั่งยืนเพื่อสร้างผลกระทบ เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยวงเงินกว่า 40,150 ล้านบาท นำเสนอผลิตภัณฑ์กองทุน ESG จำนวน 79 ผลิตภัณฑ์ 100% ของสินเชื่อโครงการผ่านการพิจารณา ความเสี่ยงด้าน ESG	 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY เป้าประสงค์ 7.2 และ 7.3  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH เป้าประสงค์ 8.3 และ 8.10  10 REDUCED INEQUALITIES เป้าประสงค์ 10.2  11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES เป้าประสงค์ 11.2  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION เป้าประสงค์ 12.2 และ 12.6  13 CLIMATE ACTION เป้าประสงค์ 13.2
	การเสริมสร้าง ขีดความสามารถ ทางการเงิน	ส่งเสริมการเข้าถึงบริการและนวัตกรรมทางการเงิน สำหรับลูกค้ากลุ่ม sSME จำนวน 200,000 ราย เสริมสร้างความรู้ด้านการเงินให้กับลูกค้า และคนในสังคม จำนวน 67,000 คน	สนับสนุน SMEs มากกว่า 35,300 ราย ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและมี ขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล ขณะเดียวกัน ยังส่งเสริมการเข้าถึงการเงิน ในสังคมวงกว้างผ่านบริการโมบายแบงก์กิ้ง ซึ่ง ปัจจุบันมีลูกค้ามากกว่า 13 ล้านราย ธนาคารสาขา จำนวนกว่า 700 แห่ง และ ATM กว่า 8,880 ตู้ ลูกค้า พนักงาน และประชาชนทั่วไป มากกว่า 25,000 คน ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการเงิน	 1 NO POVERTY เป้าประสงค์ 1.4  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH เป้าประสงค์ 8.10  9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE เป้าประสงค์ 9.3

กรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

เป้าหมายด้านความยั่งยืนและการสนับสนุน SDGs

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2564

3 เสาหลัก

ความมุ่งมั่น

เป้าหมายปี 2566

ผลการดำเนินงานปี 2564

SDGs



สังคมแห่งคุณค่า

ศักยภาพบุคลากร

เพิ่มสัดส่วนพนักงาน

ที่มีทักษะด้าน STEM

ส่งเสริมทักษะดิจิทัลและทักษะแห่งอนาคตให้กับ
คนไทย จำนวน 1 ล้านคน ภายในปี 2568

พนักงานร้อยละ 11

ของพนักงานทั้งหมดมีทักษะด้าน STEM

คนไทยมากกว่า 300,000 คน

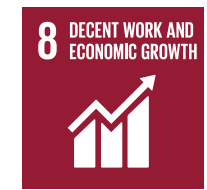
ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัลและทักษะแห่งอนาคต



เป้าประสงค์
4.4 และ 4.6



เป้าประสงค์
5.1



เป้าประสงค์
8.5

การส่งเสริมความเป็น
อยู่ที่ดีของสังคม

สร้างการมีส่วนร่วมและประโยชน์จากการ
ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมแก่

เยาวชนและชุมชน จำนวน 1 ล้านคน

ผู้ประกอบการรายย่อย เยาวชน และชุมชน
มากกว่า 678,000 คน

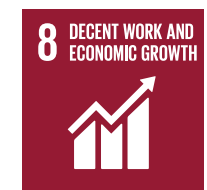
มีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม
เพื่อสังคม ครอบคลุมการส่งเสริมอาชีพ การศึกษา
และทักษะในยุคดิจิทัล การเข้าถึงทรัพยากรน้ำ
รวมถึงการมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี



เป้าประสงค์
4.4 และ 4.6



เป้าประสงค์
6.1 และ 6.4



เป้าประสงค์
8.3



สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต

การบริหารความเสี่ยง
และการปรับตัวต่อ
สภาพภูมิอากาศ

บูรณาการประเด็นการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

ในการบริหารจัดการความเสี่ยงของธนาคาร
ซึ่งรวมถึงการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่าง ๆ (Scenario
Analysis) ตามข้อเสนอแนะของ TCFD

กำหนดให้การประเมินความเสี่ยงจากการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาการให้สินเชื่อสำหรับ
โครงการขนาดใหญ่ที่มีความเสี่ยงสูง



เป้าประสงค์
13.2

การบูรณาการผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม
(Scope 2) ร้อยละ 10

จากการใช้พลังงานไฟฟ้า ณ สำนักงานใหญ่
โดยเปรียบเทียบจากข้อมูลปีฐาน 2562

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม
(Scope 2) ร้อยละ 37

จากการใช้พลังงานไฟฟ้า ณ สำนักงานใหญ่
โดยเปรียบเทียบจากข้อมูลปีฐาน 2562



เป้าประสงค์
7.2 และ 7.3



เป้าประสงค์
13.2